



# MEMORIA ESG 2024

HIPOHEALTH - HIPOFRESH - ECOGES



# Index

---

Version Control

Approval

1. Introducción
  - 1.1. La motivación de Hipoges
2. HipoCare: Plan de Bienestar
  - 2.1. Actividades de Hipocare
    - 2.1.1. Salud y Bienestar

Salud Física

Salud Mental

Salud Financiera y Flexibilidad Laboral

Otras Actividades para el Bienestar

2.1.2. Nutrición

2.1.3. Medioambiente

Contaminación

Economía Circular y Prevención y Gestión de Residuos

Uso Sostenible de los Recursos

Consumo Energético

Cambio Climático

3. Responsabilidad Social Corportativa (RSC)

3.2.1. Actividades de RSC

Desarrollo Social y Comunitario

Inclusividad y Diversidad en el Entorno Laboral

4. Comunicación Interna y Externa

5. Premios y Certificaciones

---



## Version Control

Version	Date	Elaborated by	Reviewed by
1.0	19/03/2025	Eva Nieto López	

## Approval

Este documento en versión 1.0 es aprobado por Anabela Semedo.

# 1. Introducción

## 1.1. La Motivación de Hipoges

En **Hipoges**, estamos firmemente comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, entendiendo que el crecimiento empresarial debe ir de la mano de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

La salud y el bienestar, la educación de calidad y la igualdad de género son ejes fundamentales de nuestra estrategia, alineando nuestras acciones con un futuro más sostenible e inclusivo.

Nuestro compromiso se materializa a través de iniciativas concretas que trabajan los distintos ODS pero nos hemos centrado con especial interés en algunos de ellos:

- **ODS 3: Salud y Bienestar**, promoviendo el bienestar integral de nuestros colaboradores y las comunidades donde operamos.
- **ODS 4: Educación de Calidad**, colaborando con entidades para fomentar el aprendizaje y el desarrollo.
- **ODS 5: Igualdad de Género**, garantizando oportunidades equitativas y un entorno inclusivo para todos.

Para alcanzar estos objetivos, hemos estructurado nuestra estrategia ESG (Environmental, Social, Governance) en dos pilares esenciales:

- **Plano HipoCare**, nuestro programa integral de bienestar, diseñado para mejorar la salud física, emocional y financiera de nuestros empleados.
- **Plano de Atuação RSC**, mediante el cual impulsamos iniciativas con un impacto tangible en la comunidad.

Estos esfuerzos reflejan nuestra convicción de que el bienestar de las personas no es un aspecto aislado, sino un compromiso empresarial fundamental. A lo largo del 2024, hemos trabajado para consolidar nuestras acciones en materia ESG, generando un impacto positivo y medible.

Esta memoria recoge nuestros avances, logros y desafíos, reafirmando nuestra misión de contribuir a un futuro más justo, equitativo y sostenible.

## 2. HipoCare: Plan de Bienestar

En **Hipoges**, creemos que el bienestar de nuestros empleados es clave para el éxito de la empresa. Por ello, hemos desarrollado HipoCare, nuestro plan de bienestar diseñado para promover la salud y felicidad dentro del entorno laboral en búsqueda por una mejora en la calidad de vida de nuestros trabajadores y trabajadoras.

**HipoCare** busca poner en valor todas las políticas, actividades e iniciativas creadas por la empresa con el objetivo de cuidar a nuestros empleados y potenciar su bienestar, tanto en el ámbito profesional como en su vida personal.

Para ello, estructuramos nuestro plan en tres pilares fundamentales:

- **Salud y Bienestar:** fomentando hábitos saludables y el cuidado de la salud tanto física como mental y cuidando de los aspectos financieros y de conciliación del empleado para buscar el equilibrio entre su vida personal y profesional.  
Así dentro del bienestar contemplamos tres áreas:
  - **Cuerpo**, con iniciativas para la salud física y el deporte así como el acceso a seguro médico o descuentos en fisioterapia.
  - **Mente**, buscando el emocional y psicológico.
  - **Finanzas y Flexibilidad**, ofreciendo medidas que faciliten la estabilidad económica de nuestros empleados y la conciliación entre la vida laboral y personal.
- **Nutrición**, promoviendo una alimentación equilibrada y sostenible.
- **Medioambiente**, integrando prácticas responsables que favorezcan un entorno respetuoso con la naturaleza.

Además, contamos con la formación de un **Comité de Bienestar** para el seguimiento de las acciones y el cumplimiento de sus objetivos.



## 2.1. Actividades de HipoCare

### 2.1.1. Salud y Bienestar

#### Salud Física

Fomentamos la actividad física y los hábitos saludables mediante diversas actividades contribuyendo así al bienestar corporal y la prevención de enfermedades. Algunas de las iniciativas implementadas incluyen:

- **Seguro médico gratuito** para un noventa por ciento de la plantilla.
- **Eventos deportivos sufragados al 100% por la empresa:**
  - Maratón y media maratón de Madrid con participación de personas de Portugal también
  - Carreras como la “Carrera de las empresas” en Madrid o la carrera solidaria “Cursa Bombers” en Barcelona.
  - Torneos de pádel en Madrid , Valencia y Lisboa
  - Liga de fútbol en Madrid
  - Clases de Zumba en Barcelona
- **Sesiones gratuitas de fisioterapia con descuento del 50%** en el centro de Madrid.
- **Acuerdos de descuentos para empleados en gimnasios y actividades deportivas** en muchos de los centros de ambos países.
- **Sesiones de formación también en ambos países en “Espalda saludable”** para mejorar la postura y aliviar tensiones musculares.
- Promoción de hábitos saludables como la “**Campaña de vacunación para la Gripe**” en Portugal para fomentar la prevención de enfermedades.
- **Divulgación, en ambos países, de beneficios del seguro de salud:** Información sobre guía nutricional, hábitos saludables, test de salud y programas para dejar el tabaquismo.



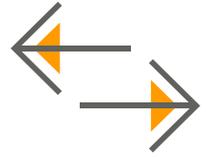
## Salud Mental

Conscientes de la importancia del bienestar mental y emocional, HIPOGES llevó a cabo en este año una Evaluación de Riesgo Psicosocial en toda la organización, con el objetivo de identificar y analizar los factores laborales que pudieran afectar la salud mental y emocional de nuestros empleados.

Esta evaluación se realizó mediante una encuesta exhaustiva que permitió recoger información clave sobre las condiciones laborales, el ambiente de trabajo, las cargas laborales y el equilibrio entre la vida personal y profesional de nuestra plantilla.

A tenor de esta evaluación se elaboró un informe de conclusiones y se desarrolló un programa de medidas enfocadas en la reducción del estrés:

- Inclusión de **15 sesiones gratuitas de terapia psicológica** dentro del seguro médico.
- Inclusión del **Leadership Program**, una formación a los Directivos y Managers sobre temas como inteligencia emocional, liderazgo de alto nivel, pensamiento estratégico, ética laboral y habilidades de comunicación.
- **Formación “Dispara tu eficiencia”** destinada a aumentar la eficacia y la consecución de objetivos alcanzables.
- **Talleres de Mindfulness y Relajación** para mejorar la concentración y reducir la tensión.



## Salud Financiera y Flexibilidad Laboral

El bienestar financiero y la flexibilidad laboral son aspectos clave para la estabilidad y satisfacción de nuestros empleados.

En este sentido, hemos implementado:

- **Horario flexible:** para que los trabajadores puedan conciliar ámbito laboral y personal.
- Un 75% de la plantilla disponen al menos de 1,5 días de **teletrabajo** y un 25% tiene un 90% de teletrabajo.
- **Bienestar financiero:** Mantenemos los salarios por encima de la media del sector y el cien por cien de los trabajadores tienen variable. Además, en nuestra plataforma de e-learning hemos incorporado varios cursos de salud financiera para todos los niveles.
- **Se complementa en su totalidad el salario** de los trabajadores **en caso de baja.**
- **Adelanto de nómina a los afectados por la DANA** en Valencia, además del ofrecimiento de préstamos personales de hasta 3.000€ sin interés.
- **Día libre de cumpleaños.**
- **Apoyo a los empleados en situaciones especiales** como fallecimiento de familiares de primer grado, en nacimientos y bodas.
- **Celebración de la Semana Mundial del Inversorista**, compartiendo entre nuestros trabajadores consejos educativos en materia financiera.

### Otras actividades para el Bienestar

- Dentro de nuestra área de formación, **Hipoges University** da acceso libre y gratuito a cientos de cursos de formación online para el desarrollo personal y profesional. Abarca temas varios del ámbito de la salud, las capacidades y recursos profesionales, idiomas, liderazgo, propiciando un entorno de crecimiento para nuestros empleados.
- Hipoges University cuenta con tres academias: **Policies & Procedures, Risk e Savy**



- Eventos de integración y diversión corporativos como la fiesta de verano “**Summer Party**”, fomentando el compañerismo y la sociabilización.



### 2.1.2. Nutrición

- En Bienestar nutricional tenemos el **Día Semanal de la Fruta**, ofreciendo fruta gratuita para todos nuestros empleados una vez a la semana.
- Hemos incorporado **opciones saludables en nuestras máquinas de vending** de todos nuestros centros.
- En Madrid disponemos de **catering saludable** a precio económico para los empleados.
- Celebración del **Día Mundial de la Alimentación**, creando concienciación con nuestra comunicación interna.



### 2.1.3. Medioambiente

Hipoges mantiene un firme compromiso con la conservación ambiental, a pesar de que su actividad no genera un impacto significativo de una forma directa. Nuestra política medioambiental, basada en responsabilidad, prevención y cooperación, orienta sus esfuerzos hacia el uso sostenible de los recursos y el cumplimiento de la normativa vigente.

Además, en línea con este compromiso, la empresa adopta el principio de precaución e impulsa diversas iniciativas para minimizar su impacto en el entorno.



## Contaminación

- **Mantenimiento periódico de maquinaria y equipos** para minimizar su consumo energético y minimizar la posibilidad de siniestros como incendios o explosiones.
- **Uso de dispositivos eficientes** (Certificación Energy Star y Etiqueta A y B)
- **Acondicionamiento de las temperaturas** de climatización según verano e invierno. Además de permitir la indumentaria casual en verano nos hemos acogido a la nueva norma en materia de ahorro energético, que establece un nuevo límite de temperaturas para los negocios en:
  - Verano, época de aire acondicionado, 27 °C
  - Invierno, época de calefacción, 19 °C
- **Control del apagado** de luces y aparatos eléctricos:
  - En los aseos contamos con sensores de detección de movimiento para el encendido y apagado automático.
  - Las luces de las oficinas son apagadas todos los días tras la jornada laboral. En el ejercicio 2021 se instaló sistema de apagado automático en las oficinas de Madrid (España) de la calle Albacete.
  - Las nuevas plantas abiertas en el ejercicio 2022 también llevan este sistema de apagado automático.
  - Nuestros ordenadores están configurados para entrar en modo ahorro de energía tras un determinado periodo de tiempo en desuso.
  - Modo suspensión de todas las pantallas en caso de no estar siendo usadas.
  - Este año 2024 se han cambiado las luminarias de tubos fluorescentes por LED en la oficina de Valencia.
  - Este año 2024 se han sustituido los downlights halógenos por downlight LED de bajo consumo.



- **Retirada de varios servidores físicos** para incluirlos en la infraestructura de virtualización, con el consiguiente ahorro de consumo eléctrico. Por ende, se requiere una menor disipación de calor por lo que los equipos de refrigeración trabajan menos (y consumen menos energía).
- **Empleo de productos de limpieza ecológicos.** Hemos cambiado los productos de limpieza convencionales por productos ecológicos y papel de baño y secamanos reciclado.

Al igual que no generamos contaminación atmosférica de forma directa, no realizamos vertidos directos a las aguas contaminadas, pero, por ejemplo, sí lo hace la industria papelera que es una de las más contaminantes. Reduciendo el consumo de papel ayudamos a la disminución de vertidos de esta industria, para lo cual hemos implantado las siguientes medidas:

- **Impresión por las 2 caras.** Las impresoras están configuradas para que de forma predeterminada y por defecto se imprima a doble cara.
- **Control de la impresión de documentos involuntaria.** Tenemos instalado un sistema de control de impresión para garantizar la confidencialidad de los documentos. Este sistema exige el control in situ de la impresión de documentos, de modo que se elimina la impresión de documentos innecesarios o de forma repetida.
- Fomento del uso y envío de **documentación digitalizada** a nuestros proveedores.

### **Economía circular y prevención y gestión de residuos**

El volumen de residuos que generamos es poco significativo, ya que está limitado a aquellos derivados del material de oficina y a la presencia de nuestros empleados en las oficinas.

No obstante, para minimizar el impacto que estos pudieran tener en el medioambiente basamos su gestión en la aplicación de la regla de las 3R's: **Reducir, Reutilizar y Reciclar:**



- **Reducción de la generación de residuos:**
  - Está prohibido el empleo de desechables plásticos en las reuniones.
  - En caso de necesidad de desechables sólo se utilizan de cartón/papel o madera.
  
- **Reutilización. Promovemos la utilización de elementos reutilizables:**
  - Las máquinas de vending de café no dispensan vaso, obligando así al empleo el propio.
  - Sustitución del menaje desechable de las salas de reuniones por reutilizable: porcelánicos, cristal, metal, etc.
  - Eliminación de botellas de agua de plástico en salas de reunión, sustituyéndolas por botellas de cristal reutilizables.
  
- **Reciclado.** Siempre que no pueda darse más uso a los productos y haya que eliminarlos, serán clasificados en origen para facilitar el reciclaje en las plantas de tratamiento.
  - Se realizan campañas de información y concienciación entre los empleados para la correcta separación de residuos.
  - Tenemos contenedores diferenciados de residuos: Envases, papel-cartón y fracción resto. Este año hemos puesto un contenedor para pilas y aparatos electrónicos.
  - La documentación confidencial es recogida en contenedores específicos para destruir y posteriormente reciclar.
  - Los peligrosos como tóner, pilas, fluorescentes, aparatos electrónicos, etc. Son almacenados debidamente y retirados por gestores autorizados.
  
- Por último, llevamos un control del número de cartuchos de tóner generado al año por oficina, en la medida en que estos son los residuos que habitualmente generan mayor complicación desde el punto de vista de la gestión:

Ejercicio	España	Portugal	Grecia	Italia
2022	135	70	12	5
2023	150	7	12	6
2024	23	24	16	4



### Uso sostenible de los recursos

A continuación, se muestra la gestión sostenible y el consumo de distintos recursos:

#### Consumo de agua:

- La gestión del agua de nuestra política está enfocada a su uso sostenible, evitando el despilfarro.
- Las acciones que tenemos implantadas para hacer un uso razonable y controlar el consumo de agua son:
  - Campañas de información y formación entre los empleados para promover el ahorro de agua (cierre de grifos, no utilizar los inodoros como papelera, consumo racional).
  - Instalación de grifos con aireador para disminuir la cantidad de agua utilizada, y con temporizador o detector de movimientos para evitar que puedan quedar abiertos.
  - Instalación de cisternas en los baños con diferenciación de descargas según necesidad.
  - Instalación de un lavavajillas para el menaje reutilizable de las salas.
  - Realización revisiones de fontanería para evitar averías y fugas.
- Histórico de consumo de agua:

Ejercicio	España	Portugal	Grecia	Italia
2022	2.722,44	354,87	143,53	3.449,00
2023	3.833,58	1.000,43	458,00	2.975,00
2024	4.171,71	521,21	324,41	6.141,82



### Consumo energético

No contamos con flota de vehículos propios o en renting, por lo que el principal consumo de energía es indirecto y procede de la electricidad utilizada en las distintas oficinas del Grupo, detallado en la siguiente tabla (kwh/año):

Ejercicio	España	Portugal	Grecia	Italia
2022	2.722,44	354,87	143,53	3.449,00
2023	3.833,58	1.000,43	458,00	2.975,00
2024	4.171,71	521,21	324,41	6.141,82

Por último, el Grupo Hipoges no consume materias primas en sentido estricto, más allá del tóner expuesto anteriormente y de papel, cuyas medidas para su reducción también han sido mencionadas en apartados anteriores.

### Cambio climático

Mantenemos el firme compromiso de reducir el consumo energético y, por tanto, de la emisión de gases de efecto de invernadero a través de las medidas de minimización de consumo eléctrico expuestas.

En relación con las emisiones de Gases de efecto invernadero, partiendo de los consumos de energía eléctrica se ha realizado una conversión utilizando el factor 0,273 kg de CO2 equivalentes kWh, de forma que las toneladas de CO2 generadas por oficina son las siguientes:

Ejercicio	España	Portugal	Grecia	Italia
2022	139,51	14,37	22,22	2,93
2023	204,33	43,20	22,47	2,90
2024	294,52	68,13	35,50	8,00

## 3. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

La **Responsabilidad Social Corporativa** es un compromiso estratégico que integra criterios sociales, ambientales y éticos en la gestión empresarial, con el objetivo de generar un impacto positivo en la sociedad y en el entorno en el que operamos.

En nuestra empresa, entendemos la RSC como un pilar fundamental para un crecimiento sostenible, alineado con las expectativas de nuestros grupos de interés.

En fomento de este compromiso, Hipoges está asociado en Portugal a GRACE, una asociación empresarial de utilidad pública portuguesa y sin ánimo de lucro, que actúa en las áreas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad



### 3.2.1. Actividades de RSC

#### Desarrollo Social y Comunitario

Promovemos el bienestar de las comunidades donde operamos con la colaboración en proyectos sociales fomentando la ayuda a recursos en casos de necesidad, la educación, el empleo digno y el desarrollo económico local.

- **Plan de Ayuda para la DANA** en Valencia, con numerosas iniciativas en todos los países onde Hipoges está ubicada entre las que se encuentran:
  - Colecta y donación de productos de primera necesidad y de productos básicos de limpieza.
  - Ofrecimiento de apoyo financiero con adelanto de nóminas o la concesión de préstamos sin intereses.
  - Apoyo legal en la solicitud de indemnizaciones y ayudas.
  - Recogida de juguetes

- **Libros solidarios**, iniciativa con la Fundación Melior: recogida de libros para recaudar fondos en apoyo a proyectos educativos para niños sin recursos.
- **“Tapones para una nueva vida”**, a través de Fundación Seur, entidad destinada a facilitar a niños sin recursos un tratamiento médico no reglado en el sistema sanitario o materiales que les permitan paliar los problemas físicos que padecen y que no puedan obtener por otros medios.
- **Celebración del Pink October**, mes de concienciación sobre el cáncer de mama en el que realizamos varias actividades. Entre ellas una comunicación con dossier informativo, el regalo de un pin con lazo rosa para todos los empleados, un photocall temático con la promoción de fotos en redes y una charla online de la Asociación Española contra el Cáncer y la Liga Portuguesa contra el Cáncer.



- **Campaña de Donación de Sangre en Madrid** a través de la Cruz Roja.



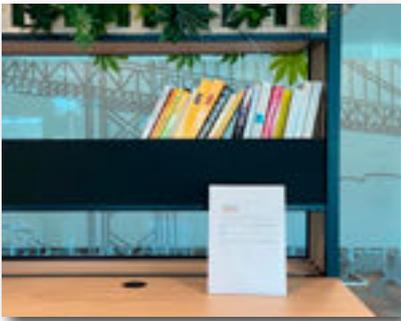
- **Celebración del Blue November** o mes de concienciación sobre el Cáncer de Próstata con actividades varias: una charla temática online, una comunicación con dossier informativo y la publicación de fotos de nuestro photocall especial en redes.



- **Donación de regalos corporativos a entidades sociales.**



- **Biblioteca circular en Portugal:** una biblioteca para el intercambio de libros a disposición de los trabajadores.



**HIPOGES**  
**READS** 



- **Mercado de Navidad en Lisboa:** una feria organizada en la recepción del edificio para la recaudación de fondos con fines sociales a través de la venta de bienes donados por los propios empleados.



- **Taller sobre creación de CV y marketing personal** para mejorar las oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional de nuestros colaboradores.
- Publicación de artículos conmemorativos en la intranet y redes en días especiales como el **Día Internacional del Trabajo** o el **Día Mundial de la Alimentación** o la **Semana Europea de la Movilidad**.

- **Campaña de donación de juguetes** en Diciembre, a través de fundación Diversión Solidaria.



- **Entrega de mantas corporativas como regalo de Navidad a los trabajadores.**
- **Colaboración con la Fundación JUAN XXIII** en el suministro de **catering saludable** en el centro de Madrid. Esta fundación trabaja por la inclusión sociolaboral de las personas en situación de vulnerabilidad psicosocial.
- **Colaboración en procesos de selección con Ilunion**, una fundación cuyo objetivo es la inclusión combinando la rentabilidad empresarial con un impacto social positivo. En Portugal se ha colaborado en este sentido con entidades como **Associação Salvador, Grace, ILGA Portugal, OED - Operação de Emprego, Projeto Incorpora, Rede Emprega.**
- **Comunicación e impulso de la 'Operación Kilo'** entre nuestras personas empleadas.





## Ética y Buen Gobierno Corporativo

La transparencia, la integridad y la ética empresarial son valores clave en nuestra gestión. Contamos con políticas de cumplimiento normativo, códigos de conducta y mecanismos de control que garantizan la toma de decisiones responsables, la equidad en la empresa y la lucha contra la corrupción.

- En esta línea por política de empresa no aceptamos regalos por parte de clientes o colaboradores que tengan una importancia económica significativa, y **se donan estos regalos a centros de ayuda social**. Así, por ejemplo se han donado más de 12 jamones y varias cestas de alimentos a comedores sociales.
- El “Código Ético y de Conducta” de Hipoges se establece como el pilar básico y fundamental que debe cumplir cualquier tercero que vaya a desarrollar alguna actividad en beneficio de ésta. En dicho Código se establece mediante controles y políticas de: Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo, Gestión de Conflictos de Interés, Prevención de Riesgos Penales, que incluye la política de compliance penal, el canal de denuncias y el Plan Anual de Monitorización, Aceptación y Ofrecimiento de Regalos y Código Sancionador. Todos ellos son revisados y actualizados según los requisitos legales aplicables, además de actualizaciones voluntarias realizadas como resultado de la creación o mejora de controles, o con el fin de mantener al tanto y reforzar el compromiso de Hipoges con las normas y regulaciones de cada momento.
- En el marco de nuestro compromiso con la ética y las buenas prácticas corporativas, contamos con un **Protocolo de Protección de Datos** y una **Política de Seguridad de la Información**, que garantizan la integridad, confidencialidad y cumplimiento normativo en la gestión de la información. Asimismo, nuestro **Manual de Gestión de Gobierno Corporativo de la Seguridad y la Información** refuerza la cultura de ciberseguridad dentro de la organización.
- Promovemos entornos laborales seguros mediante nuestra **Política de Prevención de Riesgos Laborales** y su correspondiente **Sistema de Gestión PRL** disponiendo de un **Servicio de Prevención Propio** para la mayoría de los centros, asegurando el bienestar de nuestros empleados y fomentando una operativa responsable y transparente.

- Disponemos de un **Comité de Seguridad y Salud** en el que están representados de forma paritaria la empresa y los trabajadores. Este comité se reúne cada tres meses para tratar aspectos relacionados con la salud y la prevención de riesgos
- Nuestro **Comité de Bienestar** trata las iniciativas e inquietudes que surgen en el área de la Salud, el bienestar y la Responsabilidad Social Corporativa.

### **Inclusividad y Diversidad en el Entorno Laboral**

Nuestro compromiso con el talento se refleja en la creación de un entorno de trabajo seguro, inclusivo y diverso. Apostamos por el desarrollo profesional de nuestros empleados, impulsando la igualdad de oportunidades, la conciliación laboral y la capacitación continua.

- Se realizan **programas de formación en diversidad e inclusión**, tanto en modalidad online como presencial.
- **Atención y seguimiento de trabajadores sensibles** (embarazadas, incorporados tras bajas de larga duración, discapacitados...) con un seguimiento individualizado, facilitando revisiones médicas, dando asesoramiento ergonómico especializado y en el caso de mujeres embarazadas, facilitando lugares adecuados de descanso.
- **Celebración del día de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**, con una campaña interna de difusión del Protocolo de Lucha contra la Violencia de Género.
- **Celebración del Mes de la Mujer** con la publicación de un artículo en linkedin y redes, tarjetas dinámicas o flashcards temáticas, así como testimonios de mujeres en nuestra intranet y redes sociales



- **Celebración del Día mundial de la Diversidad** con el diseño de un banner especial, la difusión de un video de concienciación y la publicación de flashcards en redes.
- **Celebración del día internacional de las Personas con Discapacidad:** con la publicación y difusión de un video temático en la intranet para los empleados.



- **Hipoges está asociada a ILGA** (Asociación Internacional de Lesbianas, Gays, Bisexuales, Trans e Intersex). Esta organización global defiende los derechos humanos de las personas LGBTQI+ILGA y trabaja para promover la igualdad y la no discriminación, abogando por la protección legal de las personas LGBTQI+ en todo el mundo



- Nuestra empresa ha firmado la **Carta de la Diversidad** en España y Portugal, reafirmando nuestro compromiso con la inclusión y la igualdad en el entorno laboral
- Además HIPOGES se ha adherido a los principios **Women Empowerment Principals**, un conjunto de siete principios creados por ONU Mujeres y el Pacto Global de las Naciones Unidas para guiar a las empresas en la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral, económico y social.

## 4. Comunicación Interna y Externa

La comunicación efectiva es clave para el éxito de nuestra empresa y para asegurar que empleados y público externo estén alineados con nuestros objetivos y valores. En Hipoges, apostamos por una comunicación abierta y transparente, además de neutra o inclusiva, para fortalecer nuestra cultura organizacional, mejorar la toma de decisiones y mantener relaciones cercanas con nuestros grupos de interés.

### **Comunicación Interna:**

En el marco de nuestra estrategia en este área, **Highlights** se ha consolidado como nuestra iniciativa estrella. Esta newsletter semanal mantiene informados a todos nuestros empleados sobre las novedades más relevantes de la empresa, proyectos en marcha, logros destacados y oportunidades de participación en iniciativas corporativas y sociales. A través de Highlights, fomentamos una cultura de transparencia, compromiso y sentido de pertenencia, asegurando que cada miembro de nuestra organización esté alineado con nuestra misión, valores y objetivos. Su éxito radica en ofrecer contenido claro, dinámico y accesible, reforzando así la conexión entre equipos y promoviendo una comunicación interna efectiva y participativa.”

Por otro lado, desde hace más de cinco años, celebramos el evento anual **Town Hall**, donde compartimos los logros de la empresa, la consecución de objetivos y nuestra visión de futuro. Este evento también ofrece un espacio para que nuestros empleados expresen inquietudes, dudas y sugerencias, fomentando un ambiente de participación activa y colaboración. Además, utilizamos diversas herramientas digitales, como **la intranet y boletines internos**, para mantener a todos informados y comprometidos con nuestra misión y estrategia.



### **Comunicación Externa:**

A nivel externo, nos aseguramos de mantener relaciones transparentes y cercanas con nuestros clientes, socios y la comunidad en general. Para ello, actualizamos constantemente nuestros canales de comunicación digital, como **nuestra página web oficial <https://www.hipoges.com/>**

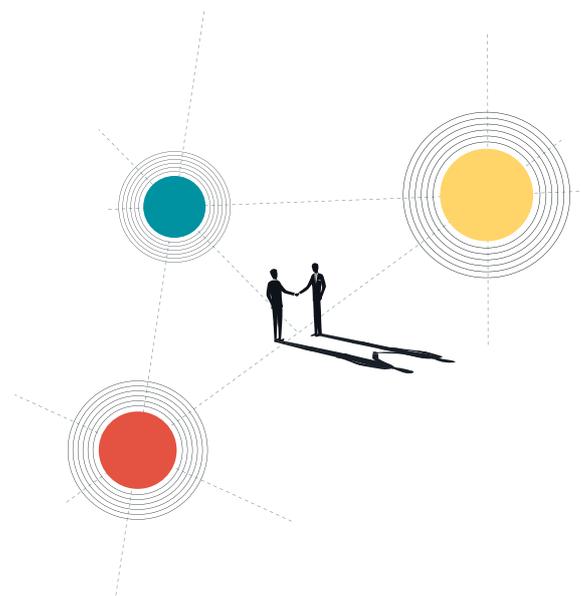
La web dedicada al bienestar de los empleados:

**<https://Hipocareplan.com/>** y nuestra página en **LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/hipoges/mycompany/verification/>**

Estos canales nos permiten compartir nuestras iniciativas, avances y compromisos con la sostenibilidad y la responsabilidad social, fortaleciendo nuestra reputación y relación con el entorno.

A través de estos canales, buscamos no solo informar sobre las iniciativas de la empresa, sino también interactuar de manera proactiva con nuestra audiencia, escuchar sus opiniones y fortalecer nuestro compromiso con la sociedad.

En Hipoges, entendemos que la comunicación no solo es una herramienta informativa, sino también un mecanismo clave para generar confianza, mejorar el compromiso de nuestros empleados y fortalecer nuestras relaciones con el entorno externo.



## 5. Premios y Certificaciones

Gracias a todas nuestras iniciativas orientadas al bienestar y la satisfacción de nuestros empleados, por cuarto año consecutivo, hemos obtenido la certificación **Happy Index at Work**, un reconocimiento que valora el nivel de felicidad y satisfacción de nuestros colaboradores en el entorno laboral. Esta certificación se basa en una encuesta interna realizada entre los empleados, que evalúan aspectos clave como el ambiente de trabajo, la gestión del liderazgo, las oportunidades de desarrollo y el equilibrio entre la vida personal y profesional.



Lograr este reconocimiento por cuarto año consecutivo refleja nuestro firme compromiso por crear un lugar de trabajo positivo y saludable, donde nuestros colaboradores se sientan valorados y motivados.

Además, por primera vez, hemos alcanzado la acreditación **Top Wellbeing Company**, un distintivo otorgado a las empresas que implementan con éxito estrategias y políticas centradas en la salud y el bienestar de sus empleados. Esta acreditación tiene en cuenta factores como los programas de bienestar físico y emocional, el apoyo en la gestión del estrés y la promoción de una cultura laboral saludable. Obtener este reconocimiento es un paso más en nuestro compromiso por promover una organización donde el bienestar de las personas sea una prioridad y un motor fundamental para el éxito compartido.

También hemos obtenido en 2024, la valoración **LinkedIn Top Companies**, un ranking anual elaborado por LinkedIn que destaca las veinticinco mejores empresas en España para desarrollar una carrera profesional. Este listado se basa en datos de la propia plataforma y analiza factores como el crecimiento profesional de los empleados, la estabilidad laboral, las oportunidades de aprendizaje, la diversidad en el lugar de trabajo y el interés de los profesionales en la empresa.

Todas estas certificaciones son el reflejo de nuestros esfuerzos continuos para ofrecer un entorno de trabajo en el que nuestros empleados puedan desarrollarse plenamente, tanto a nivel profesional como personal, y son un testimonio de nuestra dedicación a fomentar una cultura corporativa que valore y cuide a las personas.



Oficinas en **España:**

BARCELONA

LA CORUÑA

MADRID

SEVILLA

VALENCIA

Oficinas en **Portugal:**

LISBOA

OPORTO

Oficinas en **Grecia:**

ATENAS

TESALÓNICA

Oficinas en **Italia:**

MILÁN

ROMA

## NOTA LEGAL

---

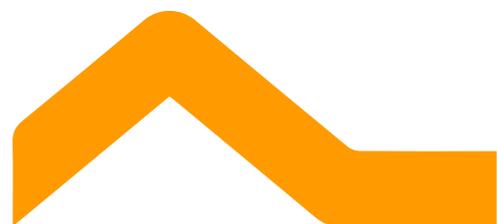
El presente documento constituye un informe informativo, elaborado por Hipoges Human Resources (en adelante, "Hipoges"). El contenido del informe es confidencial y está destinado exclusivamente a fines informativos.

Las opiniones, estimaciones, previsiones y recomendaciones contenidas en este informe se basan en información obtenida de buena fe por Hipoges, procedente de fuentes que se consideran fiables. No obstante, Hipoges no garantiza, de forma expresa ni implícita, la exactitud, exhaustividad o corrección de dicha información.

Las opiniones, estimaciones, previsiones y recomendaciones expresadas en el informe se refieren a la fecha indicada en el mismo, por lo que pueden estar sujetas a cambios en función de las fluctuaciones del mercado.

En consecuencia, ni Hipoges, ni ninguna de las empresas de su grupo, ni sus administradores, directivos o colaboradores, asumen responsabilidad alguna por daños o perjuicios que puedan derivarse, directa o indirectamente, de decisiones tomadas sobre la base de este informe, ni por el uso que los destinatarios hagan del mismo.

La recepción de este informe implica la aceptación íntegra del contenido de la presente nota legal.



 **HIPOGES**

*Make it happen, find a way*